



# 國立成功大學企業管理學系

## ◆ 系所特色 - 生活教育

內 容	說 明
(1) 注重外語訓練	強化學生英語溝通能力，培養學生國際視野及國際經驗。
(2) 重視生活學習	從生活中學習，養成環境維護習慣與正確使用公共資源的觀念。
(3) 重視競合觀念	支援學生定期舉辦活動與運動比賽及校內外之創業與創新管理競賽。



## ◆ 系所特色 - 課程安排

內 容	說 明
(1)課程彈性	配合社會與科技變遷，每年檢討課程的適當性，調整課程以配合實務界汰換人力的快速需求。
(2)實務學習	聘請專業人員或專業經理人作專題講演，增進學生對企業運作實務之瞭解及應用。
(3)重視實際體驗	不定期安排企業參訪與學校觀摩，期使學生瞭解何謂理論與實務結合。
(4)鼓勵實作	鼓勵學生參加企業及政府部門實習、與國際交換學生計畫。



## ◆ 系所特色 - 研究方面

內 容	說 明
(1)研究領域	涵蓋策略、行銷、人力資源、企業e-化、科技與創新、財金等管理課程；研究重點著重在我國企業邁向國際化，企業與產業所面臨的科技變革、知識創新、組織發展、與策略願景等問題與解決方法上。
(2)研究主題	研究範圍涵蓋由公營事業民營化（如電信事業）與國際企業之經營策略，至金融操作、組織改造、國際行銷、技術轉移、與資訊整合等公私立企業功能領域之管理問題。
(3)學術演講與活動	不定期與國內外著名大學學術合作，邀請學者進行講學與短期合作研究計畫。
(4)重視個案研究成果	研究之進行，除鼓勵學生積極參與外，研究成果亦提供課堂個案討論用。



◆ 系所優勢

競爭優勢	說明
<p><b>(1)</b>企業實習機會多</p>	<p>課程除學習五管基礎學科外，鼓勵學生參加企業及政府部門實習，並與企業合作讓學生能直接至企業實習的機會，學生能將所學管理理論及訓練運用在實務面，替公司解決管理問題之方法，企業亦可提早鎖定優秀人才，因此就業發展廣、工作機會多元化。</p>
<p><b>(2)</b>課程多元著重專才訓練</p>	<p>課程著重於五個管理模組 (行銷、營運、人資、財管、資訊與科技)，基礎學科皆須修讀。選修課程多元，以個案教學及分組討論方式進行，訓練學生成為全方位觀點的專業經理人與氣度恢弘的企業專才。</p>
<p><b>(3)</b>強化英語溝通能力</p>	<p>鼓勵老師以英語授課，加強與國外大學交換學生計劃。</p>



- ◆ 未來就業發展
- ◆ 大學部

產業類別	工作職稱	就業公司名稱
(1)行銷與策略相關	專案人員、行銷企劃專員、活動及產品企劃等。	<b>IBM</b> 、 <b>UNIQLOI</b> 、台糖長榮酒店、統一超商、群創光電、中華電信、富邦金控、大潤發、 <b>AGODA</b> 、港香蘭、光泉、日月光、聯電、 <b>HP</b> 、友達光電、 <b>PAEASY</b> 、阿瘦皮鞋等。
(2)人力與組織相關	營運管理師、人力資源專員、教育訓練專員、祕書、儲備幹部等。	
(3)財務與管理經濟相關	金融投資及理財專員、金融研究員、證券商後線人員、銀行辦事員、融資/信用業務人員等。	
(4)營運與研發相關	採購專員、生管專員、營運主管、物料管理、百貨業倉管、企業顧問等。	
(5)資訊與科技相關	虛擬企業創業、資訊企劃員、企業資源規劃師等	