

學系簡介

本系承襲本校及本院結合創新與務實的校風與傳統，自基礎紮根，從生活教育細微處著手，務求培養出具備「專業創新」能力、「誠信務實」特質與「國際視野」素養的優秀企業管理人才，依此發展師生研究領域，涵蓋行銷管理、財務與經濟、營運與研發管理、組織與策略管理、人力資源管理、資訊與科技管理等領域。與業界及國內外知名大學進行學術合作與交流，透過實務經驗分享、學術演講、短期講學、研究計畫、競賽活動等多元方式紮實訓練基礎與專業管理課程，並邀請高階經理分享臺灣的企業發展策略應用，輔以企業參訪，接觸業界，使學生近距離明白理論與實務結合，以著重理論與實務兼具的發展來建構學生的思辨與解決問題的能力，採互動式與創新式教學，使學生學習全方位的思考模式。

招生訊息

學士班每年招收繁星推薦、申請入學及分發入學的一般生；碩士班則分為日間碩士班及碩士在職專班，前者可透過甄試或考試入學，後者則可透過考試入學；博士班可透過甄試或考試入學。本系另設有碩士學分班，提供在職人士進修之管道。

獎助學金

本系經營管理文教基金會提供獎學金予成績優良學生；清寒或需急難救助之學生另有補助基金，協助學生完成學業。



20 成大企管系
24 系友回娘家

凝聚力量，成企成器！

國立成功大學 企業管理學系
701台南市東區大學路1號 光復校區
t 06-2757575 #53308 & 53305
em53300@email.ncku.edu.tw
ba.ncku.edu.tw



NCKU MBA Internship Experience

課程規劃

1. 專業課程：

分為行銷管理、財務與經濟、營運與研發管理、組織與策略管理、人力資源管理、資訊與科技管理六大模組，學士班學生可任選模組作為主修，於畢業時提供兩門主修領域模組證書；碩士班亦須完成六大模組及研究方法之基礎課程，畢業時提供一門主修領域模組證書。博士班則於入學後選定主修領域。

2. 學分方面：

學士班學生入學後須完成共同必修28學分、專業必修51學分、專業選修49學分，共128學分；碩士班及在職專班則須修滿45學分(不含論文6學分)；博士班則須修畢至少36學分(不含論文12學分)。

多元學習

本系注重生活教育、專業能力及研究能力之養成。生活教育著重學生的外語訓練、生活學習及競合觀念，鼓勵學生養成外語能力、環境維護、尊重公用資源及團隊合作。

專業能力方面，課程安排配合社會與科技變遷，以理論結合實務，培養學生企業各面向的專業知識；並鼓勵學生參與企業實習，強化學生的實務經驗。研究方面以各研究領域的雄厚師資，提供學生專業的研究訓練，不定期舉辦學術演講及活動，使學生獲得學界及業界的最新資訊。

國際交流

本系配合本院及本校提供國外大專院校院級及校級雙學位和交換學生；亦不定期邀請國外學者講學，進行學術交流，擴展師生研究視野，提升學術研究品質。



系網



成大企管系
粉絲專頁